

A photograph of Samir Lakherani, a man with dark hair and glasses, wearing a light-colored button-down shirt. He is speaking into a small microphone and gesturing with his right hand. The background is blurred, showing an audience.

IMPACT HERO 2022

サミール・ラカーニ

支援報告書

EARTH COMPANY



IMPACT HERO 2022

サミール・ラカーニ

Founder: Eco-Soap Bank

捨てられるはずの石けんで、命を救う

訪れたカンボジアの農村で、洗濯洗剤で新生児を洗う母親の姿を見て、衝撃を受けたサミール。石けんすら買えない貧しい状況にある人たちや、衛生状況が悪いことで、下痢や感染症など予防可能な病気で命を落とす子どもたちを一人でも減らすために、2014年にEco-Soap Bankを設立。

世界中で毎年2.5億個も廃棄されているという未使用の石けんに着目し、工場から回収、貧困層の女性を雇用してリサイクルし、NGOや国際機関と連携して必要な人に届けることで、廃棄物削減、女性の雇用創出、衛生習慣と健康改善を同時に図っている。

MESSAGE from Earth Company



サミールとの3年間は、私たちにとって最も生産的で効率的なインパクトヒーロー支援だったと言えます。Eco-Soap Bankは、未使用のまま廃棄される石けんを、不衛生な状況下で命を落とす人々に届けると同時に、貧困に苦しむ女性たちに安定した収入を提供するという秀逸な事業モデルです。事業開始から7年未満でその有効性を実証していたサミールに、インパクトヒーロー選考の最終面談でこう尋ねました。「あなたは私たちがいなくてもきっと大丈夫だと思うけど、私たちがあなたを支援することの意味・価値は何？」と。

彼の答えは明快でした。「このグローバルな問題を解決するためには、もっと迅速かつ効率的に事業を拡大し、3年後には今の何倍ものインパクトを生み出さなければならない。そのためにEarth Companyが必要なんです。」この言葉に賛同し、彼をインパクトヒーローに選びました。3年が経ち、彼と共に設定した目標以上の成果を挙げられたことに大きな喜びと達成感を感じています。

私たちの支援を成功に導いたのは、サミールの学びに対する意欲、明確な目標設定、謙虚かつポジティブな態度、そして支援を受けるだけでなく協力し貢献しようとする姿勢があったからだとも感じています。彼はどんな時もユーモアと心遣いに溢れ、そのおかげで私たちチームとのコミュニケーションはとてもスムーズで楽しいものでした。

支援期間中に行った2回のファンドレイジング。ロシアによるウクライナ侵攻や能登地震などの影響で、これまでで最も苦労したキャンペーンとなりましたが、サミールの事業モデルの魅力が多くの人々をインスパイアし、新しいご縁が広がりました。結果として、Earth Company史上二番目に大きなファンドレイジングを達成しEco-Soap Bankは予定より早く財政基盤の安定化と事業規模の拡大を実現したのです。サミールの挑戦を応援くださった皆様に改めて感謝申し上げると共に、これからの彼の活躍を、楽しみにしたいと思っています。

IMPACT HERO 2022

OUR 3 YEARS JOURNEY TOGETHER

キックオフ・ミーティング



難民キャンプからの要請に応えるために、生産量増加の設備投資のニーズを確認。

2022.4

カンボジア訪問



石けんリサイクル工場と配布先の学校を訪問。
サミールとESBの中長期の財務プランを策定。

2022.8

バリ訪問



サミールがバリを訪問。
支援から1年経過したタイミングで、改めて中長期の戦略を確認・見直し。

2023.1

石けん製造企業から360トンの寄付の申し出が入る。すべてをリサイクルするためには、2台の製造機購入が必要に。

2024.6

来日ツアー



寄付者訪問、Earth Companyの10周年記念イベントへの登壇などを行い、メディアにも取り上げられました。

2024.10

第1回クラウドファンディング



3台の石けん製造機購入と
15人の女性雇用の
クラウドファンディングを実施し
806万円のご寄付が集まりました。

第2回クラウドファンディング



360トンの石けんをリサイクルするためのクラウドファンディングを実施し、**1025万円**のご寄付が集まりました。

Earth Companyが行った支援

Key Numbers

2341 万円

3年間を通じて
支援した金額

4.5 倍

購入した
製造機により
向上した
生産効率

140 万人

購入した製造機で
作られた石けんを
届けた人の数
(ロヒンギャ難民を含む)

支援内容

💰 ファンドレイジング
📈 事業開発支援



2回のクラウドファンディングの実施。
また、来日イベント・寄付者訪問を通じたネットワーキング支援。

🌐 マーケティング支援



オーストラリアのインパクトコンサルとパートナーシップを結び、手洗いを普及するための宣材動画を作成。

🌐 マーケティング支援



石けん販売カタログ用の宣材写真撮影とメディアコミュニケーション用テンプレート作成を支援。

👤 組織開発支援
🌐 マーケティング支援

ESBの販売計画と実績を管理するためのマネジメントシートを作成。

支援額 806万円

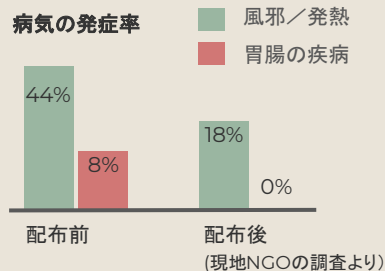


クラウドファンディング第1弾

ロヒンギャ難民にリサイクル石鹸を届けたい！

難民キャンプの衛生環境が改善しました！

寄付総額	806万円
製造された石鹸の個数	200万個
新たに雇用された女性	15人
石鹸が届けられた人数	58.6万人



支援額 1025万円



クラウドファンディング第2弾

360トンの廃棄物を命を救う石けんに
～80万人の難民に支援を～

工場の広さをこれまでの1.7倍の

1,000㎡(テニスコート5面分)にして増産体制を整え、

新機材導入によりこれまでの2倍

1日約10トンの廃棄石けんリサイクルが可能に！

IOM*を通じて難民キャンプへ届けられます。*国際移住機関





実り多く、笑顔あふれる来日ツアーの開催！

来日中にお会いした方

146人

面談・寄付者訪問

3件

メディア対応

2件

来日イベント、寄付者の方の訪問を通じて、前月に実施したクラウドファンディングでご支援をいただいた支援者の方々にサミールから直接お礼を伝えることができました。

3年間の支援の締めくくりとなるタイミングで行った今回の来日。全世界で廃棄される石けんの10%をリサイクルできるようになったこのタイミングで、100%達成への軌跡を一緒に描き始めました。



石けん販売・認知拡大のためのマーケティング支援

3年間で、マーケティング支援として以下の活動を行いました。

- ・石けん販売カタログ用の**宣材写真撮影**
- ・ニュースレター/ソーシャルメディアでの**PR用のテンプレート作成**
- ・**OKR(販売計画・実績)管理シート**の作成
- ・オーストラリアのインパクトコンサル「Uncommon kind」とパートナーシップ締結し、石けんを使った**手洗いを普及するための歌(動画)**を作成
- ・メディアとの連携をサポートし、**5つの記事・ラジオ番組**でサミールの活動が取り上げられる

3年間の支援で生まれたインパクトとその先の未来

ビジョン

全世界で未使用で捨てられる
廃棄石けん年間2.5億個の
全てをリサイクルして
必要とする人へ届ける

インパクト

世界で廃棄される石けんのうち15%
を、2025年までにESBがリサイクル
できるように

支援の成果

3年間で石けんを届けた
人数: **448万人**
(うちロヒンギャ難民1.5万人)

3年間で製造された
石けんの数: **4,270万個**

ESBの事業拡大に必要な経費を
収益でまかなえるようになり、
インドでの新拠点設立等、
グローバルに事業を展開

支援内容

潜在パートナー(国際機関、石けんメーカー)
とのネットワーキング支援

世界で廃棄される石けんのうち
10%を、2024年までに
ESBがリサイクルできるように

課題

ECBの拡大戦略の策定

- ・年間2億5,000万個の石けんが
廃棄されている
- ・難民や不衛生な状況下に住む人々の
ための衛生施策の必要性の高まり
- ・女性が安定的な雇用と収入を
得られていない

広告・マーケティング支援

年間にリサイクルされる石けん
の量: **420トン → 1,880トン**

カンボジア工場に新たに2台の
製造機を購入するための
ファンドレイジング

雇用された女性の人数
154名 → 175名

MESSAGE FROM SAMIR



Eco- Soap Bankの活動にご支援をくださる方がこんなにもたくさんいるということに、大変心を打たれています。私の活動は、必要としている人に石けんを届けるという、非常にシンプルな活動です。1つの石けんが持つ、命を救う力を信じてくださり、ありがとうございます。

私たちの活動には、3つの特徴があります。地元の女性を雇用すること、廃棄石けんをリサイクルすること、そして命を救っているということです。特に、ゴルフコースの広さしかない土地に100万人の難民が住むことを余儀なくされているという現状は早急に改善する必要があり、そんな難民の方たちを支援するためにクラウドファンディングを行いました。私たちが創造的かつサステナブルな方法でこの問題に取り組むためのご支援をいただき、皆さまの温かい心に感謝しています。

本当は皆様一人ひとりに直接お礼を申し上げ、皆様のご支援で作ることができた石けんをお渡ししたいところです。石けんで、共に命を救いましょう。ご支援ありがとうございます。

— Samir Lakhani

これからのチャレンジ

予防可能な病気によって命を落とす人々がいる一方で、世界中で未使用のまま大量に破棄されている石けん。この矛盾した状況に対応し、さらに安定した収入がなく貧困に苦しむ女性たちを組み込むことで、Eco-Soap Bankの秀逸な事業モデルが生まれました。

私たちは3年間の支援を通して、サミールが信念を持って推進するこのシンプルかつ効果的なモデルがグローバルに展開される道筋を、実際に目にすることができました。

今や多くの企業が廃棄石けんの寄贈を申し出る一方で、難民をはじめ厳しい状況下に置かれる人々への支援ニーズは年々大きくなっています。サミールが必要とするのは、需要と供給をつなげるための生産体制の拡充です。Earth Companyの支援によってカンボジア工場の生産規模を拡大することが実現しましたが、今後はアジアやアフリカ地域の工場にも生産拡大を広げなければ、世界中で廃棄されているすべての石けんをリサイクルし、必要としている全ての人々に届けることはできません。

グローバルなスケールで課題解決に取り組むサミールとEco-Soap Bankの挑戦を、引き続き応援・ご支援いただけますようお願いいたします。

— Earth Company チーム

How to support Samir

今後の支援方法

① Eco-Soap Bankの活動をSNSでフォローする(英語)

 Eco-Soap Bank

 ecosoapbank

② Eco-Soap Bankのマンスリーサポーターになる(英語)

月額 \$10USDから\$30USD。

\$10で、毎月 50人に石けんを届けることができる。

<https://www.ecosoapbank.org/sending-soap>



③ Eco-Soap Bankに寄付をする(英語)

\$20USDで、1人の子どもに 1年間分の

石けんを届けることができる。

<https://www.ecosoapbank.org/donate>



IMPACT HERO 2022
サミール・ラカーニ

支援報告書

一般社団法人 Earth Company
2025年3月発行